

# Journées inter-régionales

## « Stratégies de transformation pédagogique : articulations entre sites et établissements »

**Claude Bertrand**  
Conseiller stratégique pédagogie  
DGESIP - MENESR

[claude.bertrand@enseignementsup.gouv.fr](mailto:claude.bertrand@enseignementsup.gouv.fr)

# Transformation pédagogique : une nécessité

- Diversification et élargissement des publics de l'enseignement supérieur, notamment dans le contexte de FTLV, tout en maintenant l'exigence de qualité et l'impératif de réussite
  
- Répondre aux besoins de la société
  - Élever le niveau de qualification
  - Développer les compétences pour les métiers de demain
  - Développer la citoyenneté dans une société apprenante
  
- Internationalisation et attractivité

# Dans un contexte de transition numérique

- La révolution numérique impacte toutes les entreprises et les institutions : fonctionnement, comportement des acteurs, organisation, management, innovation
- Des étudiants connectés avec d'autres modes de lecture, d'écriture, d'accès et de traitement de l'information
- Les industries culturelles numériques convoitent et transforment le marché de l'enseignement supérieur
  - bases de cours, outils d'édition, captation des données
  - tournées vers l'utilisateur : personnalisation, adaptation aux demandes
  - les savoirs et les données deviennent des matériaux stratégiques
  - se former, se qualifier, se diplômer sans passer par l'enseignement supérieur ?

# Transformation pédagogique : une priorité du ministère

■ « On n'a plus le choix ! » (T. Mandon lors de la remise du prix PEPS 31/03/16)

## ■ Un cadre : STRANES

« Inventer l'éducation supérieure du XXIème siècle »

« Rendre les étudiants acteurs d'une pédagogie contributive, active et numérique »

## ■ Des signes

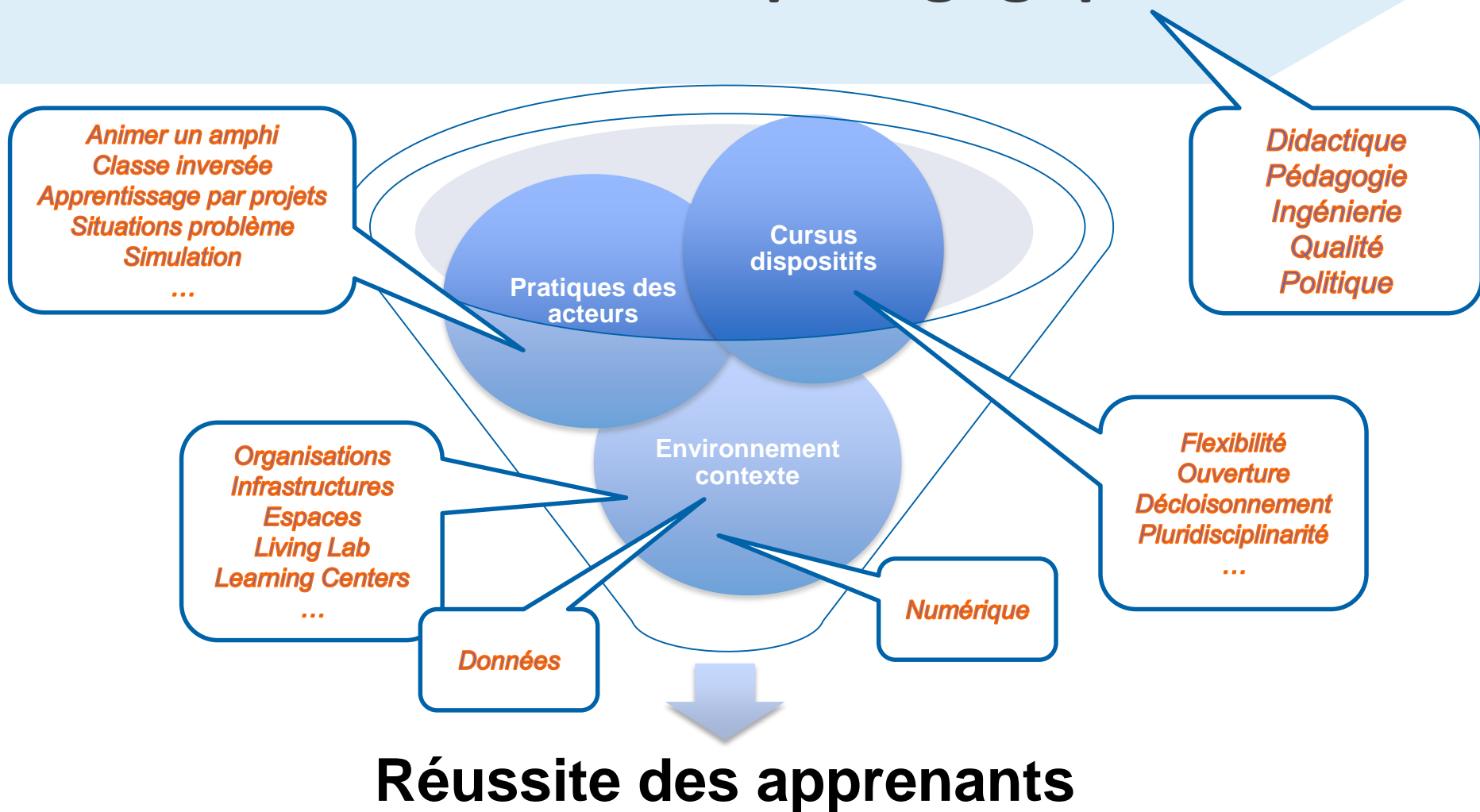
- Journées nationales de l'innovation pédagogique (JIPES) 31 mars & 1 avril 2016
- Prix PEPS (292 dossiers dont 50 pour le grand Est)

## ■ Intégrée dans le dialogue contractuel avec les établissements et notamment dans l'accréditation

*Le dialogue entre l'Etat et ses opérateurs porte désormais sur la stratégie de la formation en prenant en compte les aspects pédagogiques, organisationnels et financiers. L'établissement qui définit sa stratégie en matière de formation doit aussi démontrer sa capacité à la déployer.*

→ *Quid d'une stratégie de transformation pédagogique ?*

# Transformation pédagogique ?



# Transformation pédagogique : articuler et mettre en cohérence

- Les initiatives des acteurs
- Les politiques d'établissement et les politiques de site
- La politique nationale (STRANES)

# POUR UNE SOCIÉTÉ APPRENANTE

## PROPOSITIONS POUR UNE STRATÉGIE NATIONALE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

Par Sophie Béjean, présidente du comité pour la Stratégie nationale de l'Enseignement Supérieur (StraNES) et Bertrand Monthubert, rapporteur général

### Synthèse du rapport remis

à François Hollande, Président de la République

en présence de Najat Vallaud-Belkacem, ministre de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche

et de Thierry Mandon, secrétaire d'État chargé de l'Enseignement supérieur et de la Recherche

SEPTEMBRE 2015



MINISTÈRE  
DE L'ÉDUCATION  
NATIONALE, DE  
L'ENSEIGNEMENT  
SUPÉRIEUR ET DE  
LA RECHERCHE

# La stratégie nationale de l'enseignement supérieur

## ■ Axe 4 : inventer l'éducation supérieure du XXIème siècle

- P17 : prévoir l'usage systématique du numérique dans la formation et l'évaluation des étudiants
- P18 : développer les ressources numériques et l'éditorialisation des savoirs
- P19 : favoriser l'agilité, l'innovation pédagogique et la culture du « OUI »
- P20 : prendre appui sur la recherche pour faire évoluer la pédagogie et les processus d'apprentissage

## ■ Levier 2 : écouter et soutenir les femmes et les hommes qui font l'ES

- P31 : anticiper et accompagner l'évolution des métiers de l'ES
- P33 : replacer l'activité formation au cœur de l'activité et la carrière des enseignants-chercheurs, au même titre que la recherche
- P34 : former tous les enseignants du supérieur

## ■ Levier 3 : investir pour la société apprenante et adapter les financements aux besoins

- P38 : lancer un volet du PIA3 dédié aux innovations pédagogiques



# Stratégies de transformation pédagogique ?

- Appui sur une dynamique de transformation ascendante fondée sur les initiatives des acteurs

Valoriser, capitaliser, diffuser, évaluer les initiatives pédagogiques : favoriser l'essaimage et le transfert

- Reconnaissance et valorisation des acteurs

Soutenir, inciter, reconnaître → dimension RH

« culture du OUI »

- Accompagnement et formation des enseignants et équipes pédagogiques

Services d'appui, incitation, appui sur la recherche en éducation

- Articulation systémique aux autres dimensions de la politique d'établissement et/ou de site

Numérique, documentaire, immobilier, RH

# Objectifs des ces journées interrégionales

- Sensibiliser les acteurs sur les stratégies de transformation pédagogique et clarifier les facteurs de différenciation et de complémentarité entre le niveau établissements et le niveau COMUE /associations

Principes de subsidiarité et de suppléance – logiques de mutualisation

- Confronter des expériences, échanger et tracer des pistes d'évolution adaptées aux différents contextes
- Lancer la réflexion sur les modalités de soutien à la transformation pédagogique
  - favoriser la circulation des expériences et leur évaluation, accélérer les partages, renforcer l'engagement des enseignants
  - prendre appui sur des « centres » fédérateurs (lieux physiques ou virtuels, réseaux, organisations) dédiés pour le développement pédagogique
- Initier, sur chaque site, une mise en mouvement des différents niveaux d'acteurs sur ces questions à partir des situations actuelles

# Des journées qui appellent une suite ... et un soutien

- Au niveau local dans la concrétisation de stratégies de transformation pédagogique
  
- Au niveau national
  - Journée bilan le 5 juillet
  - Appel à manifestation d'intérêt
  - AAP du PIA 3 sur le volet innovation pédagogique

# Discussion

---